MARKETPLACE & CROSS-BORDER SUMMIT EUROPE

9–10 LUTEGO 2027 · BUDAPESZT

Marketplace&Cross-border Summit – Europe

Budapeszt, 9–10 lutego 2027 · Na miejscu · Wszystkie sesje po angielsku

Dlaczego chcę wziąć udział

To dwudniowe wydarzenie dla sprzedawców internetowych, którzy chcą rosnąć poza rynkiem krajowym, głównie w Europie Środkowo-Wschodniej: w Polsce, Rumunii, Czechach, na Węgrzech, Słowacji, w Bułgarii, Chorwacji, Słowenii i na Bałkanach. Organizatorzy spodziewają się ponad 1500 uczestników z ponad 10 krajów, z czego około 80% to właściciele firm e-commerce; pozostali to dostawcy usług i platformy, które z nimi współpracują.

Jak wyglądają te dwa dni

- ✓ Dzień 1, Mastermind (CEU, Budapeszt): moderowane sesje robocze w małych salach. Każda sala ma jeden temat, na przykład kolejny rynek, regionalne marketplace'y, logistyka albo AI i automatyzacja. Moderują doświadczeni praktycy. Uczestnicy przynoszą własne pytania biznesowe i wychodzą z pisemnym planem na jedną stronę.
- ✓ Wieczór, Meet & Mingle: nieformalny wieczór networkingowy ze sprzedawcami internetowymi, partnerami i prelegentami.
- ✓ Dzień 2, Main Conference Day (Hungexpo): dwie sceny główne, trzy sale warsztatowe, strefa wystawców i prezentacja startupów. Tematy: ekspansja zagraniczna, marketplace'y (Allegro, eMAG, Kaufland, Amazon i inne), lokalizacja oraz AI w e-commerce.

Co zyskujemy jako firma e-commerce

- ✓ Zanim wydamy pieniądze na nowy rynek, poznamy realne koszty od sprzedawców, którzy już tam są: logistykę, płatności, płatność przy odbiorze, zwroty, podatki i opłaty.
- ✓ Z sali Mastermind wyniesiemy pisemny plan działania dla naszego najpilniejszego pytania o ekspansję.
- ✓ Zobaczymy, kiedy marketplace jest dobrym sposobem wejścia do nowego kraju, a kiedy nie ma to sensu.
- ✓ W jednym miejscu spotkamy dostawców logistyki, płatności, marketplace'y i narzędzia z regionu, bez osobnych rozmów handlowych.
- ✓ Zobaczymy praktyczne zastosowania AI i automatyzacji u sprzedawców naszej wielkości.

Co zyskujemy jako dostawca usług lub agencja

- ✓ Jedna sala z setkami sprzedawców internetowych z Europy Środkowo-Wschodniej, w większości właścicieli i decydentów.
- ✓ Wiedza z pierwszej ręki o problemach, które sprzedawcy chcą rozwiązać w 2027 roku; to pomoże nam w ofercie i treściach.
- ✓ Meet & Mingle i strefa wystawców dają swobodny, bezpośredni kontakt z potencjalnymi klientami i partnerami.
- ✓ Będziemy na bieżąco z marketplace'ami, przepisami sprzedaży transgranicznej i AI, o które pytają nasi klienci.

Koszty i praktyczne informacje

- ✓ Early Bird: bilety od 79 € + VAT do 31 grudnia 2026. Od 1 stycznia 2027: od 99 € + VAT. Rodzaje biletów: Conference, Mastermind, Combined Pass.
- ✓ Ceny są netto. Otrzymujemy fakturę na firmę, na życzenie także fakturę proforma.
- ✓ Do 4 lutego 2027 bilet można bezpłatnie przekazać koledze.
- ✓ Dwa dni poza biurem. Do Budapesztu łatwo i niedrogo dojechać z większości krajów regionu.

Moja prośba: zatwierdzenie mojego biletu.
Rezerwacja do 31 grudnia zachowuje cenę Early Bird.

Więcej informacji i bilety: crossbordersummit.eu